



Государственная Дума
Федерального Собрания
Российской Федерации

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

« 17 » апреля 2020 г.

№ 3280п-П11

МОСКВА

О внесении проекта федерального закона
"О внесении изменений в Федеральный
закон "О государственном регулировании
производства и оборота этилового спирта,
алкогольной и спиртосодержащей продукции
и об ограничении потребления (распития)
алкогольной продукции" и статью 21
Федерального закона "О рекламе"
в части организации специализированных
ярмарок винодельческой продукции,
произведенной в государствах - членах
Евразийского экономического союза"



161139 176207
Государственная Дума ФС РФ
Дата 18.04.2020 11:22
№944923-7; 1.1

В соответствии со статьей 104 Конституции Российской Федерации Правительство Российской Федерации вносит на рассмотрение Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации проект федерального закона "О внесении изменений в Федеральный закон "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" и статью 21 Федерального закона "О рекламе" в части организации специализированных ярмарок винодельческой продукции, произведенной в государствах - членах Евразийского экономического союза".

Приложение: 1. Текст законопроекта на 6 л.

2. Пояснительная записка к проекту федерального закона
на 2 л.



3. Финансово-экономическое обоснование к проекту федерального закона на 1 л.
4. Перечень федеральных законов, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием федерального закона, на 1 л.
5. Перечень нормативных правовых актов Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации и федеральных органов исполнительной власти, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием федерального закона, на 1 л.
6. Распоряжение Правительства Российской Федерации по данному вопросу на 1 л.

Председатель Правительства
Российской Федерации



М.Мишустин

Вносится Правительством
Российской Федерации

Проект

4944913-7

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

**О внесении изменений в Федеральный закон "О государственном
регулировании производства и оборота этилового спирта,
алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении
потребления (распития) алкогольной продукции" и статью 21
Федерального закона "О рекламе" в части организации
специализированных ярмарок винодельческой
продукции, произведенной в государствах - членах
Евразийского экономического союза**

Статья 1

Внести в Федеральный закон от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ
"О государственном регулировании производства и оборота этилового
спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении
потребления (распития) алкогольной продукции" (в редакции
Федерального закона от 7 января 1999 года № 18-ФЗ) (Собрание
законодательства Российской Федерации, 1995, № 48, ст. 4553; 1999, № 2,
ст. 245; 2002, № 30, ст. 3026; 2005, № 30, ст. 3113; 2009, № 1, ст. 21; № 52,
ст. 6450; 2010, № 15, ст. 1737; 2011, № 1, ст. 42; № 30, ст. 4566, 4601;
2012, № 53, ст. 7584, 7611; 2013, № 30, ст. 4065; 2015, № 1, ст. 43; 2016,

№ 26, ст. 3871; № 27, ст. 4194; 2017, № 31, ст. 4827; 2018, № 1, ст. 17; № 49, ст. 7520; № 53, ст. 8486; 2019, № 52, ст. 7799) следующие изменения:

1) статью 2 дополнить подпунктами 28 и 29 следующего содержания:

"28) специализированная ярмарка винодельческой продукции (специализированный раздел ярмарки пищевой промышленности и сопутствующих товаров) (далее - специализированная ярмарка винодельческой продукции) - торговое мероприятие, организуемое в соответствии с требованиями статьи 11 Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" и требованиями законодательства Российской Федерации о государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции в порядке, установленном нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, определяющем в том числе требования к месту проведения указанного мероприятия, со сроком проведения не более 14 календарных дней, на котором осуществляются розничная продажа винодельческой продукции и безвозмездная раздача образцов такой продукции

для их дегустации и где 100 процентов торговых мест отведено под розничную продажу винодельческой продукции, произведенной в государствах - членах Евразийского экономического союза из выращенного на территории этих государств винограда, и (или) безвозмездную раздачу образцов такой продукции для ее дегустации;

29) дегустация винодельческой продукции на специализированных ярмарках винодельческой продукции - оценка качества винодельческой продукции путем ее потребления, осуществляемая при безвозмездной раздаче образцов такой продукции лицам, достигшим совершеннолетия.";

2) в статье 16:

а) дополнить пунктом 2¹ следующего содержания:

"2¹. Ограничения, установленные пунктом 2 настоящей статьи, распространяются на розничную продажу винодельческой продукции и (или) безвозмездную раздачу образцов такой продукции для ее дегустации при проведении специализированных ярмарок винодельческой продукции.";

б) в пункте 3:

абзац первый после слов "продажу алкогольной продукции" дополнить словами "и (или) безвозмездную раздачу образцов такой продукции для ее дегустации";

дополнить подпунктом 3 следующего содержания:

"3) в подпунктах 3 и 9 пункта 2 настоящей статьи, - не распространяется на розничную продажу винодельческой продукции и (или) безвозмездную раздачу образцов такой продукции для ее дегустации при проведении специализированных ярмарок винодельческой продукции.";

в) абзац первый пункта 7 после слов "оказания таких услуг" дополнить словами ", потребления (распития) винодельческой продукции в местах, указанных в подпунктах 3 и 9 пункта 2 настоящей статьи, при проведении ее дегустации на специализированных ярмарках винодельческой продукции";

г) пункт 10 дополнить абзацем следующего содержания:

"Требования о наличии стационарных торговых объектов, стационарных производственных помещений, отдельных складских помещений, указанные в абзацах первом, втором, четвертом и пятом настоящего пункта, не распространяются на розничную продажу винодельческой продукции при проведении специализированных ярмарок винодельческой продукции.";

3) пункт 1 статьи 18 дополнить абзацем следующего содержания:

"розничной продажи винодельческой продукции и (или) безвозмездной раздачи образцов такой продукции для ее

дегустации на специализированных ярмарках винодельческой продукции при наличии лицензии на осуществление одного из видов деятельности, указанных в абзацах третьем, шестом, десятом и двенадцатом пункта 2 настоящей статьи."

Статья 2

Внести в статью 21 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 12, ст. 1232; 2011, № 30, ст. 4566; 2012, № 30, ст. 4170; 2014, № 30, ст. 4236; 2015, № 1, ст. 43) следующие изменения:

1) в части 2¹ второе предложение изложить в следующей редакции:

"Реклама вина и игристого вина (шампанского), произведенных в государствах - членах Евразийского экономического союза из выращенного на территории этих государств винограда, разрешается на выставках пищевой продукции (за исключением выставок продуктов детского питания), выставках организаций общественного питания, на специализированных ярмарках винодельческой продукции, в том числе проводимых в нестационарных торговых объектах.";

2) в части 4 первое предложение изложить в следующей редакции:

"Проведение рекламных акций, сопровождающихся раздачей образцов алкогольной продукции и (или) ее дегустацией, допускается с соблюдением требований, установленных законодательством

Российской Федерации о рекламе, только в стационарных торговых объектах (за исключением рекламных акций, осуществляемых в местах проведения специализированных ярмарок винодельческой продукции), в том числе в дегустационных залах таких торговых объектов."

Президент
Российской Федерации

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke at the end.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту федерального закона "О внесении изменений в Федеральный закон "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" и статью 21 Федерального закона "О рекламе" в части организации специализированных ярмарок винодельческой продукции, произведенной в государствах - членах Евразийского экономического союза"

Проект федерального закона "О внесении изменений в Федеральный закон "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" и статью 21 Федерального закона "О рекламе" в части организации специализированных ярмарок винодельческой продукции, произведенной в государствах - членах Евразийского экономического союза" (далее - законопроект).

В настоящее время нормативно-правовое регулирование розничной продажи алкогольной продукции не позволяет организовывать специализированные мероприятия, направленные на продвижение винодельческой продукции.

Федеральным законом от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" (далее - Закон № 171-ФЗ) запрещена розничная продажа алкогольной продукции на ярмарках. Кроме того, Законом № 171-ФЗ установлены определенные ограничения на потребление (распитие) алкогольной продукции на ярмарках.

Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" (далее - Закон № 38-ФЗ) не учитывает специфики ярмарочной деятельности.

Так, согласно Закону № 38-ФЗ реклама вина, произведенного в государствах - членах Евразийского экономического союза из выращенного на территории государств - членов Евразийского экономического союза винограда, разрешается только на выставках пищевой продукции и выставках организаций общественного питания.

Кроме того, в законодательстве Российской Федерации о торговле не содержится определение понятия "специализированные ярмарки винодельческой продукции" (далее - специализированные ярмарки).

Данные ограничения создают серьезные препятствия организациям, сельскохозяйственным товаропроизводителям для продвижения своей винодельческой продукции на рынке.

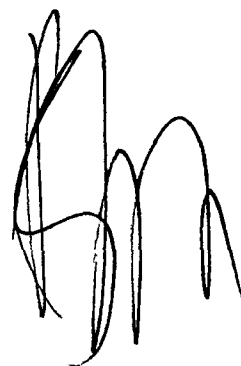
Законопроектом вносятся изменения в Закон № 171-ФЗ, разрешающие розничную продажу и потребление винодельческой продукции, произведенной в государствах - членах Евразийского экономического союза из выращенного на территории государств - членов Евразийского экономического союза винограда, в рамках проведения специализированных ярмарок, а также закрепляется понятие специализированные ярмарки винодельческой продукции.

Законопроектом предусматривается внесение изменений в Закон № 38-ФЗ в части установления возможности рекламы соответствующей алкогольной продукции на специализированных ярмарках.

В законопроекте не содержится обязательных требований, оценка соблюдения которых осуществляется в рамках государственного контроля (надзора), муниципального контроля, при рассмотрении дел об административных правонарушениях, или обязательных требований, соответствие которым проверяется при выдаче разрешений, лицензий, аттестатов аккредитации, иных документов, имеющих разрешительный характер, о соответствующем виде государственного контроля (надзора), виде разрешительной деятельности и предполагаемой ответственности за нарушение обязательных требований или последствиях их несоблюдения.

Принятие положений, предусмотренных законопроектом, не повлияет на достижение целей государственных программ Российской Федерации.

Законопроект соответствует положениям Договора о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 г., а также положениям иных международных договоров Российской Федерации.



ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ

к проекту федерального закона "О внесении изменений в Федеральный закон "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" и статью 21 Федерального закона "О рекламе" в части организации специализированных ярмарок винодельческой продукции, произведенной в государствах - членах Евразийского экономического союза"

Реализация Федерального закона "О внесении изменений в Федеральный закон "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" и статью 21 Федерального закона "О рекламе" в части организации специализированных ярмарок винодельческой продукции, произведенной в государствах - членах Евразийского экономического союза" не потребует выделения дополнительных бюджетных ассигнований из бюджетов бюджетной системы Российской Федерации.

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized initial 'S' followed by several loops and a long horizontal stroke.

П Е Р Е Ч Е Н Ь

федеральных законов, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с проектом федерального закона "О внесении изменений в Федеральный закон "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" и статью 21 Федерального закона "О рекламе" в части организации специализированных ярмарок винодельческой продукции, произведенной в государствах - членах Евразийского экономического союза"

Принятие Федерального закона "О внесении изменений в Федеральный закон "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" и статью 21 Федерального закона "О рекламе" в части организации специализированных ярмарок винодельческой продукции, произведенной в государствах - членах Евразийского экономического союза" не потребует признания утратившими силу, приостановления, изменения или принятия других федеральных законов.

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a trailing line.

П Е Р Е Ч Е Н Ь

нормативных правовых актов Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации и федеральных органов исполнительной власти, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с проектом федерального закона "О внесении изменений в Федеральный закон "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" и статью 21 Федерального закона "О рекламе" в части организации специализированных ярмарок винодельческой продукции, произведенной в государствах - членах Евразийского экономического союза"

Принятие Федерального закона "О внесении изменений в Федеральный закон "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" и статью 21 Федерального закона "О рекламе" в части организации специализированных ярмарок винодельческой продукции, произведенной в государствах - членах Евразийского экономического союза" не потребует признания утратившими силу, приостановления, изменения или принятия нормативных правовых актов Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации и федеральных органов исполнительной власти.

A handwritten signature in black ink, consisting of a series of loops and a long horizontal stroke at the end.



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 17 апреля 2020 г. № 1052-р

МОСКВА

1. Внести в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации проект федерального закона "О внесении изменений в Федеральный закон "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" и статью 21 Федерального закона "О рекламе" в части организации специализированных ярмарок винодельческой продукции, произведенной в государствах - членах Евразийского экономического союза".

2. Назначить статс-секретаря - заместителя Министра промышленности и торговли Российской Федерации Евтухова Виктора Леонидовича официальным представителем Правительства Российской Федерации при рассмотрении палатами Федерального Собрания Российской Федерации проекта федерального закона "О внесении изменений в Федеральный закон "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" и статью 21 Федерального закона "О рекламе" в части организации специализированных ярмарок винодельческой продукции, произведенной в государствах - членах Евразийского экономического союза".

Председатель Правительства
Российской Федерации



М.Мишустин