



03.06.2019 (Понедельник), 09:30 – 18:00

Зал «Ладога»

АЛКОГОЛЬНЫЙ КОНГРЕСС

09:30 – 10:00

РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ

10:00

Официальное открытие Алкогольного Конгресса Недели Российского Ритейла

ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО ОРГАНИЗАТОРОВ И ПАРТНЕРОВ

10:00

НАЧАЛО РАБОТЫ ЭКСПОЗИЦИИ «ВИНОТЕКА БУДУЩЕГО» И ДЕГУСТАЦИОННОГО САЛОНА. ПРЕЗЕНТАЦИИ ПАРТНЕРОВ

10:00 – 12:00

Пленарное заседание

РЕГУЛИРОВАНИЕ АЛКОГОЛЬНОГО РЫНКА РОССИИ. КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД

МОДЕРАТОР



Андрей Карпов

Президент Российской ассоциации экспертов рынка ритейла (РАЭРР), Сопредседатель рабочей группы Минпромторга России по продвижению российских вин в торговых сетях

ЭКСПЕРТЫ И СПИКЕРЫ

Виктор Евтухов, статс-секретарь – заместитель Министра промышленности и торговли России

***Оксана Лут**, заместитель министра сельского хозяйства России

Владислав Спирин, начальник Сводного аналитического управления

Владимир Мишеловин, начальник контрольно-финансового Управления ФАС России

Александр Кретов, президент винного холдинга «Ариант»

Игорь Косарев, руководитель СПАП

Василий Гончаров, председатель Союза производителей коньяка

Леонид Ким, руководитель коммерческого отдела «Магнолия»

Армин Бургер, генеральный директор ГК «Окей»

***Артур Саркисян**, президент Союза сомелье и экспертов России

***Леонид Попович**, президент Союза виноградарей и виноделов России, Сопредседатель рабочей группы Минпромторга России по продвижению российских вин в торговых сетях.

Эксперты – представители компаний розничной торговли

ТЕМЫ

- Инициативы государства по поддержке рынка вин российского производства
- Акция «Дни российских вин». Итоги и планы
- Российское виноградарство – основа развития винодельческой отрасли. Динамика развития, государственная поддержка.
- Меры обеспечения легальности и прослеживаемости товарооборота на алкогольном рынке России
- Конкурентоспособность российских вин в контексте современного рынка ритейла

- Экспертная оценка рынка крепкого алкоголя. Особенности сегментов рынка
- Развитие и потенциал рынка крепкого алкоголя в контексте развития рынка розничной торговли.

12:00 – 12:40

Кофе-брейк

ОСМОТР ЭКСПОЗИЦИИ «ВИНОТЕКА БУДУЩЕГО» И ДЕГУСТАЦИОННОГО САЛОНА

12:40 – 14:40

Дискуссия

ТОЧКИ РОСТА. ПЕРЕФОРМАТИРОВАНИЕ И ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОРГОВОЙ СЕТИ. ВКЛАД ВИННОЙ КАТЕГОРИИ

МОДЕРАТОР



Александр Ставцев

вице-президент РАЗРР, руководитель Информационного центра WineRetail

ЭКСПЕРТЫ И СПИКЕРЫ

Михаил Бурмистров, генеральный директор InfoLine-Аналитика

Сергей Локтев, генеральный директор SPAR Russia

Сергей Левожинский, директор по закупкам торговой сети «Магнит»

Леонид Ким, руководитель коммерческого отдела «Магнолия»

Елена Москаленко, коммерческий директор торговой сети «Лента»

Александр Мальчевский, операционный директор торговой сети «Карусель»

Сергей Егоров, директор по закупкам продовольственных товаров торговой сети Selgros

ТЕМЫ

- Изменения на потребительском рынке и их влияние на стратегии крупнейших игроков
- Аналитическая оценка развития розничной торговли и современной виноторговли
- Западный опыт развития винной категории в ассортименте универсальной торговой сети
- Эволюция форматов розничной торговли и роль винной категории
- Специализированный ритейл. Укрупнение сектора и стратегии развития игроков рынка
- Развитие интернет-сервисов и его влияние на современную виноторговлю

14:40 – 15:00

Кофе-брейк

ОСМОТР ЭКСПОЗИЦИИ «ВИНОТЕКА БУДУЩЕГО» И ДЕГУСТАЦИОННОГО САЛОНА

15:00 – 16:30

Тематическая сессия

ВИННОЕ МЕСТО. ЧЕГО ХОТЯТ ПОКУПАТЕЛИ? КАК СДЕЛАТЬ МАГАЗИН ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫМ ДЛЯ «ВИННОГО» ПОКУПАТЕЛЯ

МОДЕРАТОР



Елена Кучихина

Директор компании Idea Supermarket



СПИКЕРЫ

Анна Лебедева, исполнительный директор POPAI Россия

Анна Гундарина, руководитель клиентского отдела Red Inde Sign

Антон Панфилов, руководитель винного направления торговой сети «Табрис» (г. Краснодар)

Анна Радина, категорийный менеджер «Азбука вкуса»

ТЕМЫ

- Новый рынок, новые требования потребителя к современному магазину
- POSM и навигация в винном отделе. Как сделать выбор покупателя удобным?
- «Винотека» или «Винный отдел»? Решения для крупных форматах современной торговли
- Покупки со вкусом. Элементы ХоРеКа в ритейле
- Бюджетное решение. Представление вина в торговом зале дискаунтера и магазина «У дома»
- Технологии и торговое оборудование для современной виноторговли

18:00

ОКОНЧАНИЕ РАБОТЫ ЭКСПОЗИЦИИ «ВИНОТЕКА БУДУЩЕГО» И ДЕГУСТАЦИОННОГО САЛОНА