



04.06.2019 (Вторник), 09:30 – 18:00

Зал «Ладога»

АЛКОГОЛЬНЫЙ КОНГРЕСС

09:30 – 10:00

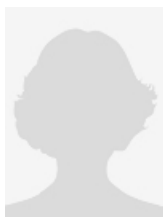
РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ

10:15 – 11:30

Стратегическая сессия

РОССИЙСКИЕ ВИНА. ИНИЦИАТИВЫ РАЗВИТИЯ НА ВНУТРЕННЕМ И ВНЕШНЕМ РЫНКАХ

МОДЕРАТОР



Юлия Макарова

тележурналист, ведущая телеканал Россия 24

СПИКЕРЫ

Эдуард Долгин, директор по экспорту компании «Кубань-Вино»

11:30 – 11:45

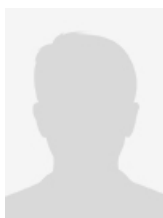
КОФЕ-БРЕЙК

12:00 – 13:15

Тематическая сессия

«ЗОЛОТАЯ» ПОЛКА. ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ ВИННОЙ КАТЕГОРИЕЙ.

МОДЕРАТОР



Александр Ставцев

вице-президент РАЭРР, руководитель Информационного центра WineRetail

ТЕМЫ

- Новый винный покупатель. Факторы выбора и кейсы потребительского поведения
- Ассортимент основных игроков рынка ритейла глазами грамотного потребителя
- Ключевые компетенции винного баера. Чего требует рынок?
- Сеть и поставщик – сотрудничество для развития. Подходы к категорийному менеджменту в винной категории.
- По цвету или по стране? Структурирование алкогольной полки в современной торговле
- Правила выбора. Опыт создания демократичного ассортимента в сетевой HoReCa

СПИКЕРЫ

Елена Самодурова, руководитель потребительской панели GfK Rus

Игорь Черский, журналист, телеведущий, автор крупнейшего YouTube канала об алкоголе «Первый алкогольный канал»

Гульфира Крок, эксперт по категорийному менеджменту

Ольга Савушкина, эксперт в области категорийного менеджмента

Евгений Сазонов, руководитель проекта «Правильное вино», ТС «Семья», г. Пермь



13:45 – 14:00
КОФЕ-БРЕЙК

14:00 – 14:30
Практикум
ВИННЫЙ АССОРТИМЕНТ

14:30 – 14:45
КОФЕ-БРЕЙК

14:45 16:45
Дискуссия
КРЕПКИЙ РЫНОК. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ СЕКТОРОВ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

ТЕМЫ

- Российский рынок крепкого алкоголя. Структурные изменения в 2016-2019 гг.
- Спрос и ценообразование на рынке крепкого алкоголя
- Потребительские инсайты на рынке крепкого алкоголя
- Аналитика продаж на рынке крепкого алкоголя. Есть ли выход из «промо-ловушки»?
- Взаимодействие торговых сетей и крупнейших поставщиков алкоголя
- Продвижение брендов крепкого алкоголя. Опыт магазинов беспошлинной торговли
- СТМ на рынке крепкого алкоголя. Возможности в секторе импорта

СПИКЕРЫ

Виктория Арбузова, руководитель клиентского сервиса потребительской панели GfK Rus

Гульфира Крок, бизнес-тренер в области управления ассортиментом

Дмитрий Журкин, директор по импорту «Ладога Групп», руководитель ТС «Монополь»

17:00 – 18:30
РОССИЯ & МИР. ПРАКТИКУМ СОЮЗА СОМЕЛЬЕ И ЭКСПЕРТОВ РОССИИ. АВТОРСКАЯ ДЕГУСТАЦИЯ АРТУРА САРКИСЯНА, РУКОВОДИТЕЛЯ СОЮЗА СОМЕЛЬЕ И ЭКСПЕРТОВ РОССИИ, АВТОРА ГИДА «РОССИЙСКИЕ ВИНА»