



05.06.2019 (Среда), 09:30 – 15:00

Зал «Ладога»

АЛКОГОЛЬНЫЙ КОНГРЕСС

09:30 – 10:00

РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ

10:00

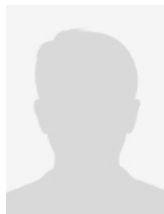
НАЧАЛО РАБОТЫ ЭКСПОЗИЦИИ «ВИНОТЕКА БУДУЩЕГО» И ДЕГУСТАЦИОННОГО САЛОНА. ПРЕЗЕНТАЦИИ ПАРТНЕРОВ

10:15 – 11:20

Тематическая сессия

WINE DIGITAL. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ВИНОТОРГОВЛЕ

МОДЕРАТОР



Кирилл Александров

руководитель проекта «Балтийский Кубок», эксперт в области IT-технологий винного рынка

СПИКЕРЫ

ТЕМЫ

- Винное предложение и потребительские предпочтения на винном рынке. Мнение гигантов интернет-индустрии
- WineIncognito. Современные технологии оценки вина на службе сомелье и байеров.
- «Электронный кавист» в торговом зале. Влияние на продажи
- Современные системы хранения вин и Digital-технологии

11:20 – 11:35

КОФЕ-БРЕЙК

11:35 – 13:15

Тематическая сессия

САМ СЕБЕ ПОСТАВЩИК. ПРЯМОЙ ИМПОРТ И СТУ В АССОРТИМЕНТЕ РОЗНИЧНОЙ СЕТИ

МОДЕРАТОР



Елена Савченко

директор Департамента СТМ

СПИКЕРЫ

Дмитрий Гращенков, категорийный менеджер «Азбука вкуса»

ТЕМЫ

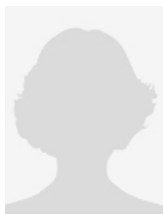
- Винный рынок-2019. Что важно знать ритейлеру о конъюнктуре и ценообразовании
- Прямой импорт в ритейле. Риски, возможности, технологии
- Работа с собственными торговыми марками. Взаимодействие с российским производителем
- Консолидация закупок в сегменте алкоголя. Особенности и пути развития
- Проблема объективной оценки стабильности качества при работе с собственным ассортиментом вина в торговой сети



13:15 – 13:45
КОФЕ-БРЕЙК

13:45 – 15:00
ВИННЫЕ КАДРЫ. ОБУЧЕНИЕ И МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА В СОВРЕМЕННОЙ ВИНОТОРГОВЛЕ

МОДЕРАТОР



Юлиана Григорьева

директор Союза сомелье и экспертов России

СПИКЕРЫ

Мария Положишников, декан факультета экономики торговли и товароведения Плеханова

Артур Саркисян, руководитель Союз сомелье и экспертов России

Алексей Соловьев, руководитель Ассоциации кавистов

ТЕМЫ

- Цели современного винного образования в контексте развития розничной торговли
- Кавист в организационной структуре торговой сети. Влияние на продажи. Экономика профессии
- Поставщик и сеть – партнеры в развитии винных компетенций персонала
- Мотивация персонала в современной виноторговле
- Учебный центр в торговой сети. Ресурс для развития винной категории
- Вино в дистанционном обучении. Возможности и ограничения
- Винные школы и торговые сети. Пути сотрудничества

17:00
ОКОНЧАНИЕ РАБОТЫ ЭКСПОЗИЦИИ «ВИНОТЕКА БУДУЩЕГО» И ДЕГУСТАЦИОННОГО САЛОНА